ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΚΥΡΙΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ

Καθορισμός του βασικού μου μηνύματος

Επωνυμία επιχείρησης:

Το προϊόν ή η υπηρεσία μου

Τι προσφέρω;

Ο ιδανικός πελάτης μου

Ποιον θέλω να προσεγγίσω;

Οφέλη

Ποια οφέλη αποκομίζουν οι πελάτες;

Μοναδική αξία

Τι κάνει την προσφορά μου να ξεχωρίζει;

Το βασικό μου μήνυμα

Συμπληρώστε την πρόταση:

> «Βοηθάω
> _____
> να
> _____
> ώστε
> _____

Σύντομη διαφημιστική δήλωση

Γράψτε μια σύντομη περιγραφή (50 λέξεις το πολύ):